



## MISIÓN

Generamos valor para nuestros clientes, accionistas y colaboradores ofreciendo soluciones de movilidad, a través de nuestros productos y servicios de alta calidad y únicos, en los diferentes mercados donde actuamos.



## VISIÓN

Ser líderes a nivel nacional y referentes a nivel regional en movilidad, enriqueciendo la vida de las personas y siendo un ejemplo para las marcas que representamos y nuestros clientes



## POLÍTICA DE CALIDAD

Nuestro compromiso es superar las expectativas de nuestros clientes, buscando la excelencia en su experiencia con la organización y la mejora continua de los procesos que se desarrollan en la misma.

# VALORES



## Satisfacción del cliente:

Con la vocación de servicio de todos los colaboradores, el cliente está siempre en el centro de todas nuestras decisiones.



## Trabajo en equipo:

Trabajar de forma coordinada entre las diferentes áreas y colaboradores de la organización con el fin de cumplir los objetivos establecidos, a través de un buen clima laboral.



## Mejora continua

Cumplir con todos los procesos exigiendo el nivel de servicio acordado entre las diferentes áreas de la organización, buscando la mejora y optimización de manera constante.



## Desarrollo profesional:

Lograr la satisfacción de nuestros colaboradores y contribuir a su crecimiento, estando comprometidos con Grupo Santa Rosa y orgullosos de ser parte.

# VALORES



## Sustentabilidad:

Lograr mantenerse a lo largo del tiempo haciendo rentable nuestro negocio para todos los grupos de interés.



## Responsabilidad social:

Impulsar iniciativas que contribuyan a la mejora en las condiciones de vida de la comunidad, en el marco de las nuevas tecnologías y el impacto de las mismas sobre el medioambiente.



## Integridad:

Mantener la transparencia en todas las decisiones y acciones que tomamos frente a nuestros colaboradores, clientes y accionistas.